HolzLand Eigenmarke auf Tour

HQ Roadshow mit Rekordteilnahme

Dortmund. Mit einer Vollgas-Roadshow hat die HolzLand Kooperation ihrer starken Eigenmarke HQ nach dem erfolgreiche Markenrelaunch weiteren Rückenwind verliehen. Mehr als 300 Mitarbeitende aus mehr als 100 Mitgliedsunternehmen informierten sich an den erstmals fünf Standorten über Highlights und Neuheiten ihrer Eigenmarke. Außerdem stellte ein Experten-Team aus der HolzLand-Zentrale ein ausgewähltes Service-Portfolio vor. „Es ist immer wieder beeindruckend, wie die Marke HQ bei uns, unseren Gesellschaftern und Lieferanten gelebt wird. Wir können zu Recht von einer HQ-Familie sprechen", sagt HolzLand Category-Manager Jens Mundthal, der zusammen mit seinem Kollegen Jürgen Müller die Roadshow vor einigen Jahren ins Leben gerufen hat. Seitdem wird das Konzept kontinuierlich verfeinert und weiterentwickelt. Neu in diesem Jahr: Erstmals öffnete die HQ Roadshow plus an fünf Stationen ihre Türen.
Die HolzLand-Händler aus dem Osten Deutschlands hatten sich den Halt in ihrer Region ausdrücklich gewünscht. „Diesem Wunsch sind wir mit dem zusätzlichen Standort Weimar selbstverständlich gerne nachgekommen und wurden dafür mit einer starken Resonanz, toller Stimmung und hoher Wertschätzung belohnt", sagt Alexandra Edelkötter, HolzLand Bereichsleitrein Kooperation & Kommunikation. Auch der Stopp tief im Süden der Republik, in Straubingen, erwies sich als Glücksgriff. „Rückblickend können wir festhalten, dass wir mit der Ausdehnung auf fünf Standorte mehr als 80 Prozent unserer relevanten HQ-Händler erreicht haben. Das ist ein toller Erfolg für das gesamte HQ-Team", freut sie sich.
Für das Gelingen einer Roadshow, die zweieinhalb Wochen am Stück quer durch Deutschland tourt, sind gelebter Teamgeist, akribische Planung und Engagement unabdingbar. Ein Dreiklang, der bei dieser Veranstaltungsreihe eindrucksvoll gelebt wird, auch im Zusammenspiel mit den HQ-Lieferanten. Das zahlt sich vom Auf- bis zum Abbau aus. Kaum sind die LKW mit den eigens für die HQ Roadshow gezimmerten Holzkisten vorgefahren, packen alle mit an, und im Rekordtempo verwandelt sich jede Ausstellungshalle in einen HQ-Showroom.

In diesem Jahr gab es für die Besucherinnen und Besucher zahlreiche Neuheiten zu begutachten. Die HolzLand-Eigenmarke präsentierte sich erstmals unter dem neuen

Slogan „Zuhause Wohnfühlen". Die aktuellen Sortimentshighlights 2024 spiegeln genau diese Liebe zum Detail und für Produkte, die ein behagliches und modernes Zuhause schaffen, wider. Die neue HQ Alu Loft Tür sieht deshalb nicht nur schick aus, sondern lässt sich praktischerweise auch in vorhandene Zargen einbauen. Der HQ Eco-Design-Korkboden besticht mit Nachhaltigkeit und Schönheit gleichermaßen und ist dabei sogar CO2-negativ. Die eleganten HQ Terrassendielen gibt es nun in Sonderlängen und sind dadurch auch interessant für das Objektgeschäft.

Das Plus der HQ Roadshow stellen die Fach-Experten aus der HolzLand-Dienstleistungszentrale dar. Sie präsentierten und erläuterten an den fünf Standorten Hamm, Visselhövede, Straubing, Weimar und Frankenthal ihre neuen Angebote für den Groß- und Einzelhandel. Besonders nachgefragt: die digitale Preisauszeichnung, mit der der Händler seine Vertriebskanäle verknüpfen, den Pflegeaufwand bei der Preisauszeichnung signifikant verringern und seinen Kunden fundierte Informationen über QR-Codes übermitteln kann. Außerdem stellte HolzLand seinen Mitgliedern ausführlich den neuen B2B-Handwerkershop, einen neuen B2B-Newsletter, den individuell gestaltbaren Hauskatalog mit vielen praktischen und innovativen digitalen Features sowie ein exklusives Vertriebsschulungskonzept und das Nachhaltigkeits-Baukastensystem vor. „Die zweieinhalb Wochen waren geprägt von einem starken WIR-Gefühl, neuen Sortimentsideen, intensiven Gesprächen und einer extrem guten Stimmung. Dieses Format bietet unseren Gesellschafterinnen und Gesellschaftern echte Mehrwerte", fasst HolzLand-Bereichsleiter Hendrik Messer abschließend zusammen.

Pressekontakt
Alexandra Edelkötter
Bereichsleitung Kooperation & Kommunikation
Tel. +49 (0) 231/53 46 40-23
alexandra.edelkoetter@holzland.com

Produktkontakt
Jens Mundthal
Category Manager Boden/Wand/Decke & HQ
Tel. +49 (0) 231/53 46 40-54
jens.mundthal@holzland.com