Pressemitteilung: HolzLand mit besonderem Eigenmarken-Konzept

Die HQ Roadshow plus 2025 setzt Maßstäbe

Dortmund. Was für eine Tour! Die **HQ Roadshow plus 2025** hat sich einmal mehr als Branchen-Highlight erwiesen und einen neuen Maßstab für mobile Hausmessen gesetzt. Mit **sechs strategisch gewählten Standorten** in Deutschland – Plattling, Metzingen, Arnstadt, Visselhövede, Offenbach und Essen – brachte HolzLand seine starke Eigenmarke **HQ** direkt zu den Händlern. Das Ergebnis? Rekordverdächtige **390 Teilnehmer aus mehr als 100 Gesellschaftshäusern**, die sich von der Innovationskraft und Qualität der HQ Produkte überzeugen konnten.

HQ – Eine Marke, die lebt!

Von Böden über (Akustik-)Paneele, Zäune, Terrassen und Türen bis hin zu Lofttüren und passendem Zubehör – das Sortiment von HQ wurde in seiner ganzen Vielfalt erlebbar. Besonders beeindruckend war die Fülle an Neuheiten. Bei den **HQ Massivholzdielen** trifft Eleganz auf Robustheit – ein echtes Statement für natürliche Wohnqualität. Die **HQ Terrassendielen aus hochwertiger Gebirgsdouglasie** sind ein Traum für jeden Outdoor-Bereich und eine attraktive Alternative zur Sibirischen Lärche. Die **HQ Akustikpaneele** überzeugen mit **neuen Designs und smarten Features** wie automatisch steuerbares LED-Licht, Kleiderhaken und praktischen Ablagekästchen. Doch nicht nur das, die Paneele lassen sich ganz individuell gestalten und bei Bedarf sogar in der gewünschten Farbe streichen. Die neuen **Lofttüren von HQ** verbinden Glas und Holz und lassen sich einfach in vorhandene Türzargen einbauen. **Das neue POS-Modul von HolzLand** lässt sich individuell vor Ort nutzen, wächst mit, ist absolut flexibel einsetzbar und perfekt auf die Bedürfnisse der HolzLand-Händler abgestimmt. Ein weiteres Highlight: Die brandneue **HQ Edition** – eine Linie, die Trends aufgreift und Neuheiten in den Markt bringt. Damit zeigt HolzLand einmal mehr, dass HQ eine Marke ist, die Branchentrends aufnimmt oder setzt!

Innovation trifft auf Mehrwert

Neben den beeindruckenden Produktneuheiten stand die **HolzLand Plus-Welt** im Fokus. Hier präsentierte HolzLand einige zentrale neue Leistungen, die den Handel stärken und die Zusammenarbeit innerhalb der Kooperation auf das nächste Level heben. So wurde für die **HolzLand Akademie** das Seminarsystem umgebaut und mit einem innovativen Coaching-Ansatz verfeinert. Die digitale HolzLand-Lagerliste gibt es ab sofort als attraktives Baukastensystem. Der Vorteil: Die Händler können ihr Sortiment mit wenigen Klicks immer aktuell und hochwertig für ihre Profikunden bereitstellen. Wie wichtig saubere und hochwertige Produktdaten sind, ist unbestritten. HolzLand gilt in diesem Bereich als Benchmark der Branche. Wie mit Hilfe von KI-gestützter Automatisierung die Prozesse noch weiter verfeinert und beschleunigt werden können, stieß bei den Zuhörerinnen und Zuhörern daher auf breites Interesse. Großen Anklang fand auch das vorgestellte **Lieferantenscoring**, das Transparenz, Qualitätssicherung und die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Lieferanten auf ein neues Niveau heben wird.

Mehr als eine Messe – eine Erfolgsgeschichte!

Drei Wochen lang intensiver Austausch, Networking und wertvolle Impulse – der HQ Roadshow plus gelingt, was für eine Eigenmarke extrem wichtig ist: Sie macht Geschäftsführer*innen und Mitarbeitende zu **HQ Fans!** HolzLand hat mit der Roadshow einen entscheidenden Baustein in seiner Eigenmarken-Strategie etabliert. Dadurch, dass HQ gemeinsam erlebbar wird, entsteht ein

besonderer Spirit und eine breite Unterstützung. Die HolzLand-Eigenmarke existiert nicht nur, sie wird **gelebt** – das war an jeder einzelnen Station spürbar! Perfekt ausgewählte Locations, informatives Material, Raum für persönliche Gespräche und spannende Impulsvorträge machten die Veranstaltung zu einer Erfolgstour. Fazit? Die HQ Roadshow plus 2025 hat Maßstäbe gesetzt – und alle Beteiligten freuen sich schon jetzt auf das nächste Jahr!

Bildmaterial
HQ Roadshow 2025, HolzLand GmbH

Pressekontakt
Alexandra Edelkötter
Bereichsleitung Kooperation & Kommunikation
Tel. +49 (0) 231/53 46 40-23
alexandra.edelkoetter@holzland.com

Mona Rademacher
Referentin Unternehmenskommunikation/Digitale Medien
Telefon: +49 (0) 231/53 46 40-24
mona.rademacher@holzland.com